



GOLDEN®

Inventaire Typologique de Développement de GOLDEN®



L'avenir est dans l'Homme



Outil d'accompagnement et de développement individuel et d'équipe

INSPIRÉ DIRECTEMENT DE LA THÉORIE DES TYPES PSYCHOLOGIQUES DE C.G. JUNG ET DES PRINCIPAUX TRAVAUX SUR LES TRAITS DE PERSONNALITÉ, LE GOLDEN® PERMET UNE APPROCHE TRÈS COMPLÈTE ET DÉTAILLÉE DE LA PERSONNALITÉ. IL TROUVE SON APPLICATION DANS LE CADRE DE :

Accompagnement individuel

- Coaching
- Bilan de compétences
- Démarches d'orientation, de mobilité
- Outplacement, etc.

Accompagnement des équipes

- Construction et cohésion d'équipe
- Gestion des conflits
- Développement de la communication
- Identification des similitudes et complémentarités de chacun pour optimiser le fonctionnement de l'équipe

La richesse du GOLDEN® réside dans la double approche de la personnalité en termes de types psychologiques (quatre grandes dimensions issues de la théorie jungienne) et de traits de personnalité (issus des travaux d'Eysenck, Allport et de la théorie des Big Five). Chacune des quatre dimensions se décline en sous-échelles permettant d'affiner la réflexion de la personne sur elle-même.

L'innovation du GOLDEN® vient d'une cinquième dimension, qui renseigne sur la stabilité émotionnelle de la personne et sur ses modes de réaction au stress et à l'anxiété. Apprécier le degré d'anxiété ou d'inquiétude constitue un élément déterminant dans la connaissance de soi et l'orientation de ses choix de vie.

Engagées dans la formation et la diffusion de l'approche typologique jungienne depuis plus de dix ans, les ECPA proposent avec le GOLDEN un outil de deuxième génération qui, tout en s'inscrivant dans une continuité théorique, ouvre de nouvelles perspectives d'accompagnement des personnes.

Dimensions et sous-échelles du GOLDEN®

EXTRAVERSION / INTROVERSION

Expansif / Tranquille
Audacieux / Réserve
Ouvert / Secret
Participatif / Retenu

ORGANISATION / ADAPTATION

Planificateur / Flexible
Structuré / Souple
Circonspect / Spontané
Conformiste / Non conformiste

SENSATION / INTUITION

Factuel / Abstrait
Pragmatique / Innovateur
Traditionnel / Original
Classique / Précurseur

PENSÉE / SENTIMENT

Impartial / Empathique
Détaché / Compatissant
Logique / Subjectif
Combatif / Coopérant

TENDU / SEREIN

Soucieux / Optimiste
Inquiet / Assuré

Le questionnaire comprend 140 questions qui renvoient :

- Aux préférences typologiques et aux traits de personnalité
- Aux comportements de la personne dans les contextes professionnels ou d'interaction avec les autres

L'un des points forts du GOLDEN® vient de la possibilité, pour l'intéressé, de graduer l'intensité de sa réponse sur une échelle en quatre points : beaucoup (3), assez (2), un peu (1), ne se prononce pas (0).

Le **rapport individuel** présente étape par étape les résultats (21 pages environ). Il laisse au consultant le choix d'aborder les éléments de personnalité qui lui semblent pertinents lors de la restitution. Destiné à la personne, il favorise sa compréhension et son appropriation.

Cet instrument, développé par John P. GOLDEN et adapté en France par les ECPA, répond aux exigences statistiques de validité et de fidélité définies et reconnues par la communauté scientifique internationale.

Exemples du rapport de restitution

			
<p>Type ISFA Introversion (I), Sensation (S), Sentiment (F), Adaptation (A).</p>	<p>Description de la préférence pour l'Introversion par rapport à l'extraversion.</p>	<p>Préférence pour l'Introversion expliquée par les sous-échelles Tranquille, Réserve, Secret, Retenu. Description de chaque échelle.</p>	<p>Récapitulatif complet des scores du sujet.</p>

L'interprétation des résultats du GOLDEN® peut se faire à plusieurs niveaux et en plusieurs temps:

- Travail sur le type psychologique (16 types différents)
- Approfondissement du type à partir de l'étude des sous-échelles (32 sous-échelles) qui permettent de préciser les éléments constitutifs du type
- Travail sur la stabilité émotionnelle et son incidence sur le développement personnel

Code de déontologie du GOLDEN

- Passation basée sur le volontariat des personnes
- Protection et confidentialité des résultats
- Restitution des résultats et entretien "d'appropriation du type" indispensables
- Utilisation positive et constructive des résultats
- Responsabilités juridiques et professionnelles



La formation GOLDEN

Pour permettre aux consultants de maîtriser complètement leurs outils RH, les ECPA proposent des séminaires de formation (groupe de 10 personnes maximum). Ces formations permettent d'obtenir une certification et sont un préalable nécessaire à l'achat.

Les formations ECPA, destinées à un public de professionnels en Ressources Humaines ne possédant pas forcément une culture approfondie des tests, ont comme point commun de présenter les études psychométriques relatives à la construction de l'outil et de fournir les bases théoriques d'interprétation d'un score chiffré.

Toutes nos formations sont assurées par des professionnels de terrain choisis par les ECPA pour leurs niveaux d'expertise et d'expérience dans le domaine concerné.

3 supports de passation :

- Papier
- CD-Rom
- On Line

Les différents cursus de formation à la pratique du GOLDEN

- le séminaire de qualification pour les praticiens débutants (4 jours)
- le séminaire de conversion pour les praticiens expérimentés, déjà formés à d'autres approches basées sur la typologie jungienne (1 jour)
- les séminaires d'approfondissement destinés aux praticiens qualifiés GOLDEN®
 - L'accompagnement individuel et le GOLDEN® (2 jours)
 - L'accompagnement d'équipe et le GOLDEN® (3 jours)
 - GOLDEN® et le stress (1 jour)

Les présentations et formations sont assurées aux ECPA par :

Reine-Marie Halbout, Coach et Superviseur de Coach, membre titulaire de la SF Coach et membre associé de la Société Française de Psychologie Analytique Jungienne,

et **Valérie Dorgueilh**, Consultante spécialisée dans l'accompagnement d'équipes et le coaching de cadres dirigeants.

Pour plus d'informations sur Golden, contacter un consultant ECPA par mail à conseilrh@ecpa.fr ou par téléphone au 01 43 62 30 00.